



RAB SRBIJA

Svi smo radio!

“Realnost radija bolja je
od percepcije radija!”

Osnivački princip RAB Srbija



USAID
OD AMERIČKOG NARODA

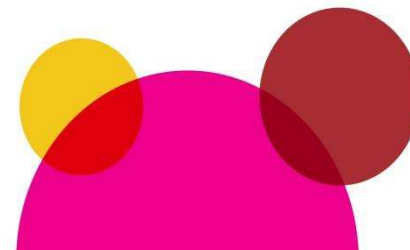




UDRUŽENJE RADIO STANICA

Ciljevi:

1. Poboljšanje percepcije radija kao primarnog partnerskog medija za agencije i oglašivače;
2. Povećanje količine oglašavanja na radiju i prihoda od oglašavanja; i
3. Postavljanje standarda i putokaza koji će od radija napraviti najpopularnije sredstvo za postizanje merljivih rezultata oglašivača



43 člana





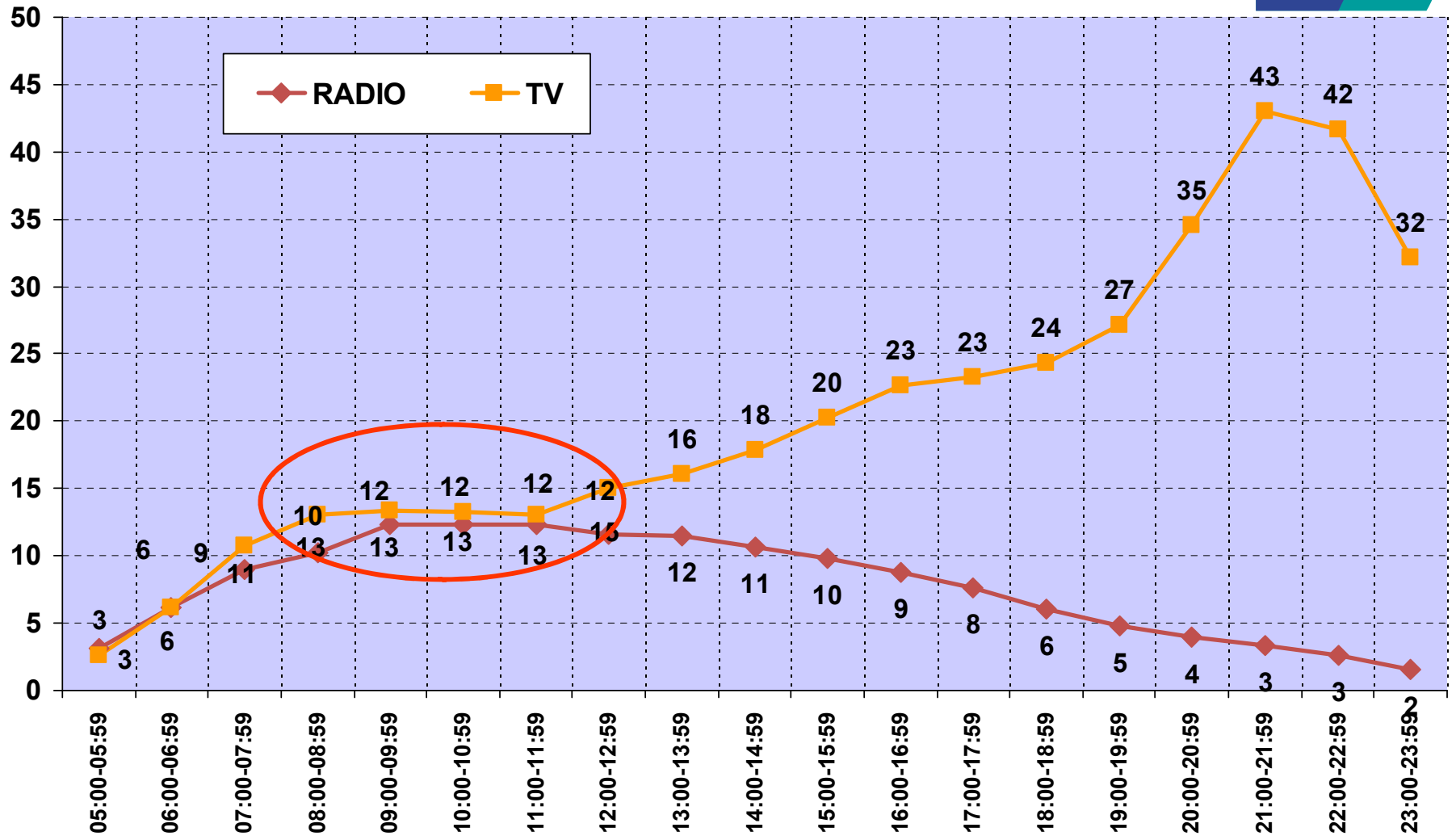
REALNOST 2011.



- **Svaki slušalac dnevno** sluša **200 min** programa
- **400.000 ljudi** sluša program u toku **čitavog dana**
- **3.000.000** (46% populacije) ljudi sluša svakog dana **barem minut** radio programa

PROSEČNA SLUŠANOST RADIJA I TV-A PO SATIMA ZA PERIOD OD 7 DANA (U %)

APRIL – DECEMBAR 2011 - PROSEK, SRBIJA bez Kosova, Populacija 15 i više godina



- Ukupan nedeljni auditorijum

	2009	2010	2010	2011
Regionalne i lokalne stanice	68,7%	62,0%	62,0%	45,1%
Nacionalne stanice	50,1%	49,9%	46,8%	38,6%

- Prosečno vreme slušanja

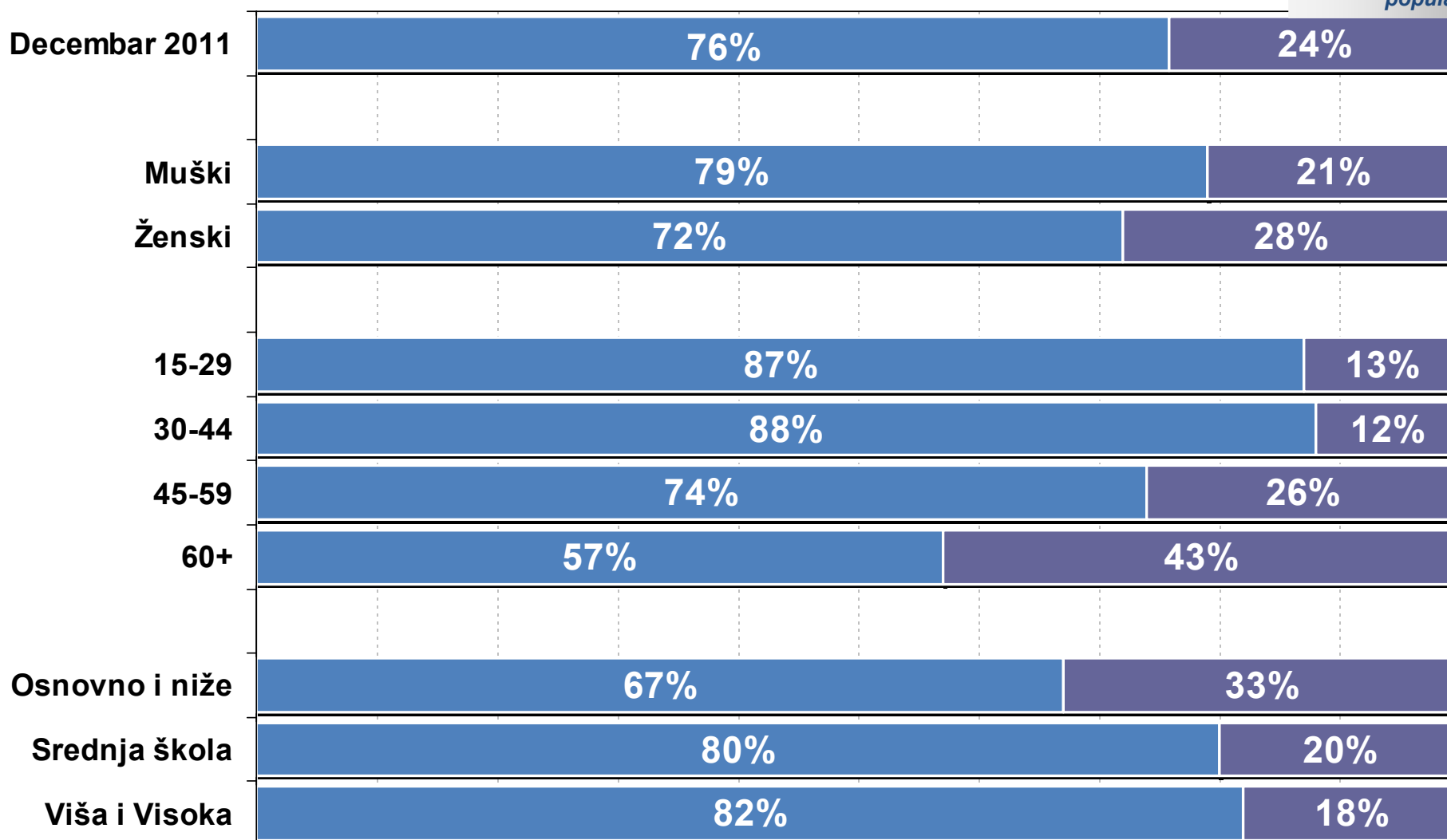
	2009	2010	2010	2011
Regionalne i lokalne stanice	142 min	128 min	130 min	185 min
Nacionalne stanice	106 min	105 min	110 min	162 min

DA LI BAREM NEKADA SLUŠATE RADIO, BILO KOD KUĆE, NA POSLU ILI U KOLIMA?

NOVEMBAR 2011, SRBIJA bez Kosova, Populacija 15+

■ **Da** ■ **Ne**

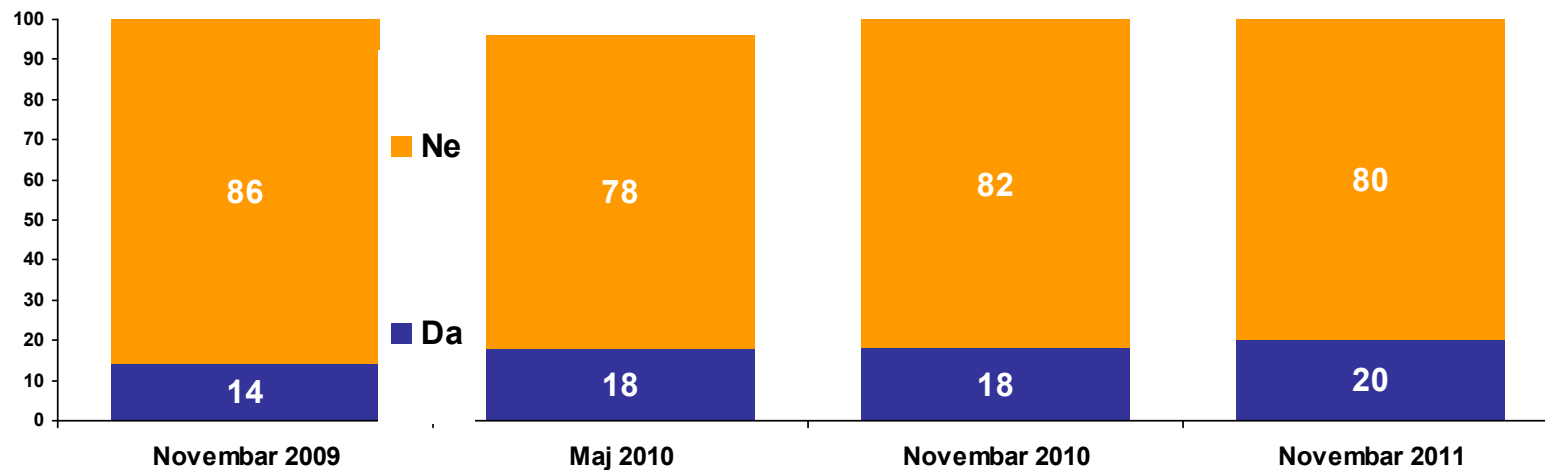
Baza: Ukupna populacija



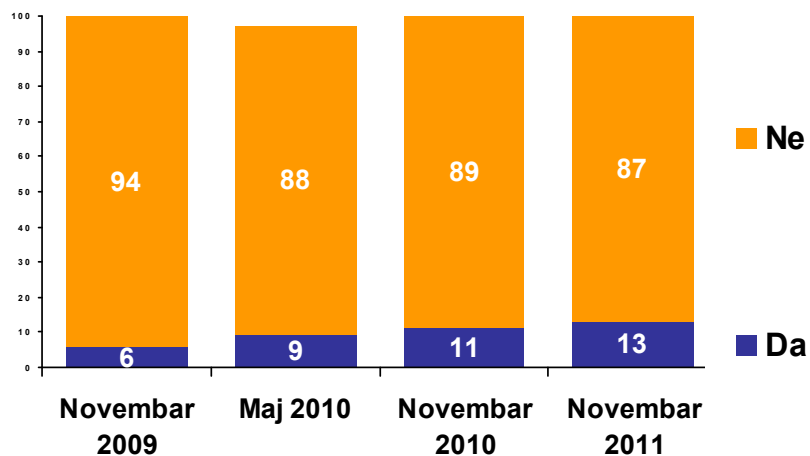
DA LI SLUŠATE RADIO PREKO INTERNETA?

NOVEMBAR 2011, SRBIJA bez Kosova, Populacija 15 i više godina

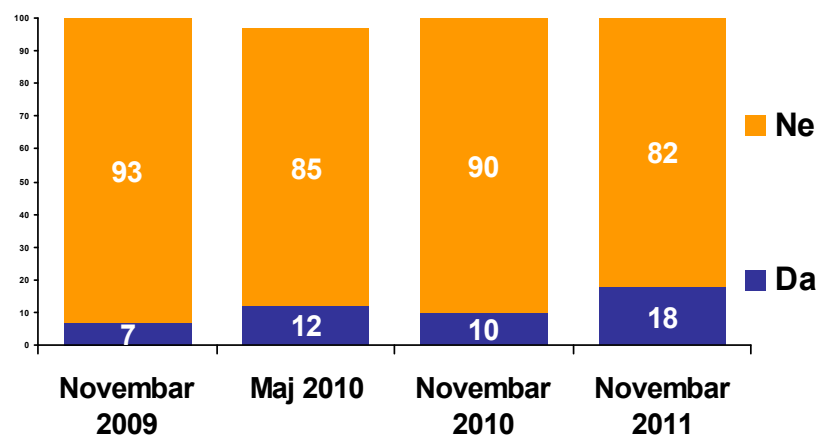
BEOGRAD



CENTRALNA SRBIJA



VOJVODINA

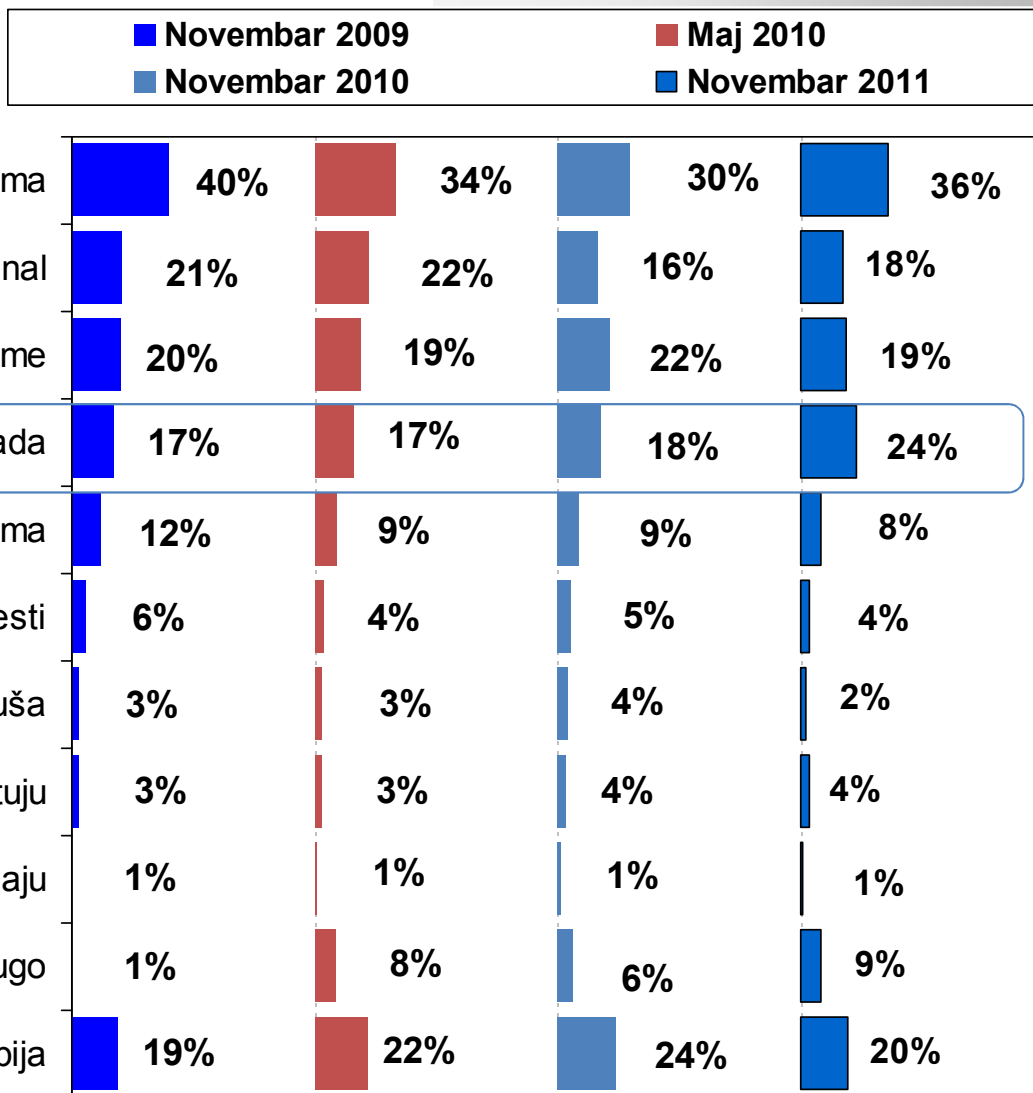


KOJI JE NAJČEŠĆI RAZLOG ZBOG KOJEG MENJATE RADIO STANICU?

NOVEMBAR 2011, SRBIJA bez Kosova, Populacija 15 i više godina



Višestruki odgovori; Baza: Ukupna populacija



Cilj RAB Srbija

na osnivačkoj skupštini 15. decembra 2010.

2012

9,6 mil EUR



2009

6,5 mil EUR

Stvarnost: **POSTIGNUT CILJ**

24.02.2012.

2011

9 mil EUR



2010

8 mil EUR

RAB AKTIVNOSTI

- Registracija udruženja (februar)
- RADIOLUCIJA: Samopromotivna kampanja I (efekat iznenađenja) – ponedjeljak, 08. mart
- RADIOLUCIJA: Samopromotivna kampanja II (objašnjenje) + PR – utorak, 09. mart
- RADIOLUCIJA: Samopromotivna kampanja III (prednosti radija) – 10. mart-10. jun
- Radijski doručak s oglašivačima i marketinškim agencijama (Square Nine) – 29. mart
- RadioDays Europe u Kopenhagenu – 17. i 18. mart
- Radio dani RAB Srbija na Zlatiboru u hotelu Mona (program, prodaja/promocija) – 10-12. april
- Sajt i bilten za članove RAB Srbija – promocija u restoranu “Opušteno” na Adi Safari
- Prezentacija sajta i biltena za marketinške agencije i novinare u restoranu “Dijagonala” – 27. septembar
- Prezentacija RAB Srbija u Novom Sadu - 31. maj
- Jesenji Radio dani u hotelu “Relax” u Kovačici – 11-13. novembar

rabsrbija.com



Login | English

Preuzimanje brošure



PRIMERI DOBRE PRAKSE ZAŠTO RADIO? EDUKACIJA I KREATIVNOST ISTRAŽIVANJA O NAMA KONTAKT

radio je lep, efektivan i odličan medij za građenje brendova - upoznajmo se i postanimo prijatelji zauvek!

RADIO JE PRIJATELJ!

Radio je vruć medij.
Kao crvena boja, kao srce prijatelja.
Kao vaš brand.



NADA

Počastvovan sam što sam pozvan da podelim sa vama svoja razmišljanja. Hvala vam! Čestitam svim stanicama koje su se pridružile



PRIJATELJ

Radio je prijatelj. A pravi prijateljji ostaju za uvek. Radio je idealan medij za longterm komunikaciju sa vašim potencijalnim a također i



ISTRAŽIVANJE

IPSOS, u saradnji sa IREXom, u ovoj godini uvodi novinu u merenje slušanosti radija u Srbiji. Merenje slušanosti radija izvođiće se



NA POČETKU

Kada sam, pre 17 godina, odlučila da u Beogradu otvorim «Naxi radio», prvu radio stanicu koja će mišati sama naličnu domaću

Mesečni bilten / Newsletter

RAB SRBIJA
Jedan glas srpskih radio stanica!
www.rabsrbija.com 09. 08. 2011

Na početku
Kada sam, pre 17 godina, odlučila da u Beogradu otvorim «Naxi radio», prvu radio stanicu koja će puštati samo najbolju domaću pop i soft-rock muziku osećala sam isto nestrpljenje, uzbuđenje i radost koju sam osetila pre osam meseci, kada smo osnovali RAB...

Dugo toplo leto
Znam ja vrlo dobro da vam na +35 nije ni do čega. Ali, u ovom našem radijskom poslu nema ladovine. Naša utakmica traje 365 dana u godini, a svake četvrte dobijemo i dan viška u februaru. Leto jeste period kada vaš program može malo da se „opusti“ i „rasпусти“...

Rab Srbija planira da u septembru počne istraživanje slušivosti radio stanica putem Interneta
Novi pristup u prikupljanju podataka Sa razvojem informatičkih tehnologija, mreža i informacionih sistema metodologija prikupljanja informacija (podataka) u istraživanjima javnog mnjenja se svakim danom razvija kako u pravcu efikasnosti prikupljanja...

Leto je, život je lep... a reklame?
Siguran sam da svi dobro znate evergrin hit Džordža Geršvina „Leto je...“ – „Summertime and the Living is Easy“. Leto je i život je lak. Pa, život tokom leta možda jeste lak, ali pronalaženje oglašivača i prodaja reklama svakako ne idu lako tokom leta...

Copyright © 2011 - RAB | All rights reserved

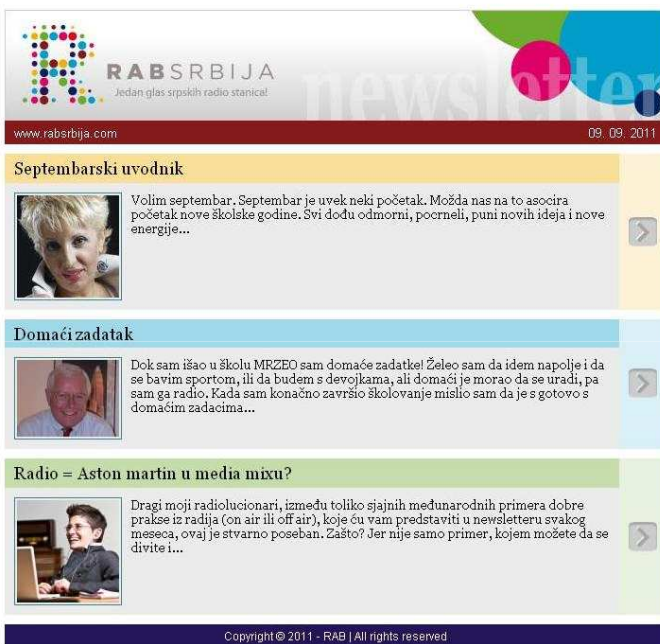
Verzije biltena:

1. Agencije
2. Radio stanice

Sadržaj:

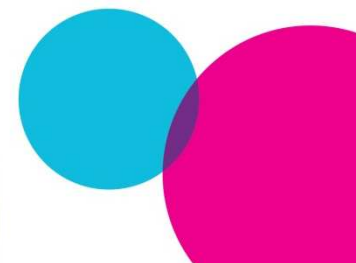
- Vesti
- Najave događaja
- Saveti za radijske stručnjake
- Međunarodna i domaća praksa (case studies) – laka primena u Srbiji!

Agencijama poseban Newsletter



Ukoliko ne želite više da primete naš newsletter možete se odjaviti [ovde](#)

- Reklame za pamćenje
- Miks: radio i Internet
- Uspešne međunarodne kampanje
- Tekstovi naših stručnjaka
- Vaši uspesi i primeri 😊



Istraživanje slušanosti radija RAB Srbija



Resolution 3000 x 2200 px - Free JPG file download - www.psdgraphics.com

- Prikupljanje podataka – rabsrbija.com
- Kombinacija metoda za obradu – prof. dr Miladin Kovačević
- Marketinška kampanja - radio
- Poststratifikacija (demografski podaci - starost, obrazovanje...)
- Rezultati i redovna istraživanja na 3 meseca nakon uspostavljanja validnog sistema.
- Dodatne ankete





Plovimo punim jedrima

- Plan rada za 2012. godinu

1. Godišnja skupština RAB Srbija i predavanje Alide Žorž Miketek “Radio: Generacija 3.0”
2. Nagrade za najbolje radijske džinglove i reklame (kraj februara)
3. Radiodays Europe 2012 Barcelona
4. Susreti s marketinškim agencijama – kako uključiti radio u media mix (maj, oktobar)
5. Radio dani RAB Srbija na Zlatiboru u hotelu Mona (22-24. april)
6. Priprema za samopromotivnu kampanju “Srbija voli radio” (maj)
7. “Srbija voli radio” (septembar, oktobar, novembar)
8. Jesenji Radio dani RAB Srbija (oktobar)
9. Rođendan RAB Srbija (15. decembar)



Predavanje Alide Žorž Miketek – Radio: Generacija 3.0

